

WEIG Kartonforum 2018

Megatrend: No Plastic!
Chance für eine nachhaltige Zukunft.

Tagungsprogramm 18. April 2018

Moderation: Roland Rex, WEIG-Karton

10:00 Begrüßung

Moritz J. Weig

Clean River Project

Paddeln und Fotokunst für saubere Flüsse und Meere

Stephan Horch, Gründer Clean River Project e.V.

www.cleanriverproject.de

Ethik als neuer USP für Marke, Kommunikation und Verpackung.

Was treibt derzeit die Ethikdebatte und die Nachhaltigkeit in der Gesellschaft und Wirtschaft an?

Christian Thunig, Managing Partner INNOFACT AG Marktforschung
und ehem. Chefredakteur absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing

www.innofact-marktforschung.de

Die EU-Plastikstrategie und andere regulatorische Aktivitäten

Klaus Windhagen, Hauptgeschäftsführer, Verband Deutscher Papierfabriken e.V. (VDP)

www.vdp-online.de

12:30 Business Lunch und Networking

im Mercure Hotel

13.45 Selbstversuch: Leben ohne Plastik – geht das?

Simone Zippel, Klimaschutzmanagerin

Driven by Care – innovative Produkt- und Prozessentwicklung bei WEIG

Dr. Boris Rotter, Leitung Technologie, WEIG-Karton

www.weig-karton.de

Hauptsache: digital

Das neue WEIG-Kundenportal

Leila Kaddatz, IT, WEIG-Gruppe

www.weig.de

Zusammenfassung und Ausblick

Roland Rex, Leiter Kundenfokus und Geschäftsentwicklung, WEIG-Karton

15.45 Tagungsende

Änderungen vorbehalten

Vorträge mit Simultanübersetzung deutsch-englisch